

[証券コード：4243]

プラスチックの新しい価値を創造する

PLASTIC NEW VALUE.

with NIX



NIX,INC.

2020年9月期（第90期）

報告資料

CONTENTS

1. 株式会社ニックス 会社概要
2. 2020年9月期 決算総括
3. 2020年9月期 トピックス
4. 中期展望
5. 2021年9月期 重点方針および業績予想

1. 株式会社ニックス 会社概要

1. 株式会社ニックス 会社概要

私たちNIXの強みは、
お客様のニーズを
プラスチックで理想のカタチにする
価値創造力です。



PLASTIC NEW VALUE

NIX,INC.



商号	株式会社ニックス
所在地	神奈川県横浜市
設立	1953年4月11日
資本金	4億 6,813万円
代表者	代表取締役社長 青木 一英

※詳細は当社ウェブサイト

<https://nix.co.jp>

をご覧ください。

売上マーケット構成

< 主なマーケット >

OA機器業界

住宅設備業界

生産設備業界

自動車業界

環境衛生業界

< 上記以外にも、多岐にわたりご採用いただいております >

アミューズメント業界

電設資材業界

アパレル業界

家電業界

産業機器業界

通信機器業界

ご採用頂いている主なエンドユーザー様 (敬称略、順不同)

RICOH **Canon** **FUJI XEROX**  **SONY** **CASIO**

EPSON  **KONICA MINOLTA** **brother**
at your side  **MITSUBISHI**
Changes for the Better

HITACHI
Inspire the Next **TOSHIBA**
Leading Innovation >>>  **TOYOTA** **NISSAN** **HONDA**
The Power of Dreams

 **MARELLI** **DENSO**  *For a Better Tomorrow*
AISIN GROUP **SMO** **KEIHIN** **TESLA**

BOSCH  **TOKYO GAS** **GASTAR**  **大阪ガス**  **TOHO GAS**

Paloma **Rinnai**  **DAIKIN**  **CHOFU** **LIXIL**
Link to Good Living

Panasonic  **コニシ株式会社**  **LG Electronics**  **ダイオ化成株式会社**

 **イカリ消毒株式会社**  **JVS APEX**  **Japan Beverage**  **Coca-Cola**  **TAITO**[®]

TEL
TOKYO ELECTRON **OKI**
Open up your dreams *信頼される安心を、社会へ。*
SECOM  **Midea**  **Nidec**
All for dreams  **muRata**
村田製作所

2. 2020年9月期 決算総括

決算概況 (連結)

(単位：百万円)

	2019年度 (第89期)	2020年度 (第90期)	実績の増減	増減率
売上高	4,320	3,580	△740	△17.1%
営業利益	260	0	△260	△100.0%
経常利益	265	58	△207	△78.1%
当期純利益	219	△26	△245	— %

【2020年度（第90期）の事業環境】

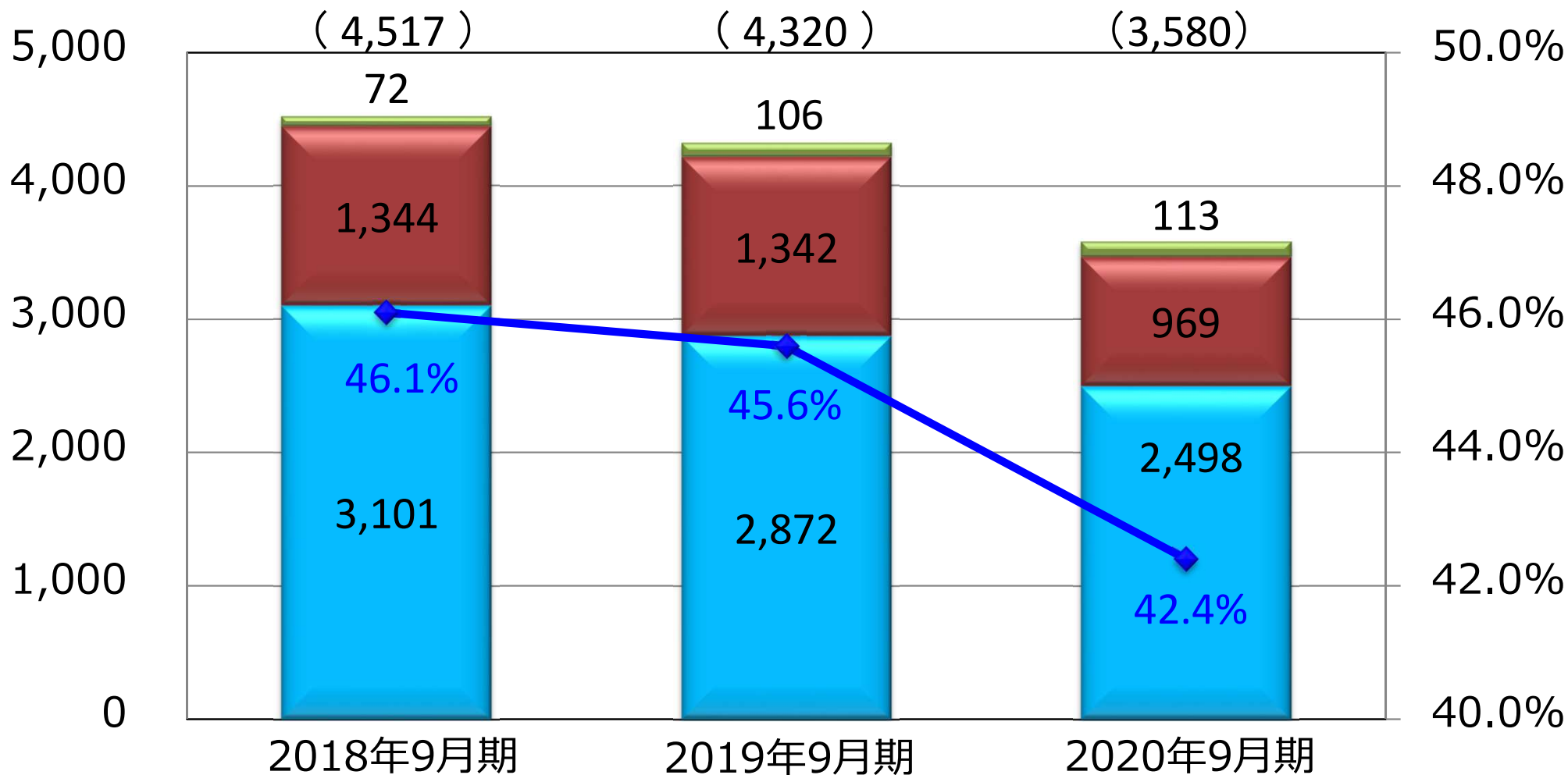
- ・ 新型コロナウイルス感染症の拡大と長期化による世界的な景気減速
- ・ 在宅勤務やオンラインミーティングなどの急速なIT業務の普及

【2020年度（第90期）の業績背景】

- ・ 自動車業界停滞に伴うカーエレ業界向けの基板実装支援製品の販売停滞
- ・ OA機器業界向け製品需要の落ち込み

製品別 売上高構成 (連結)

単位：百万円



工業用プラスチック

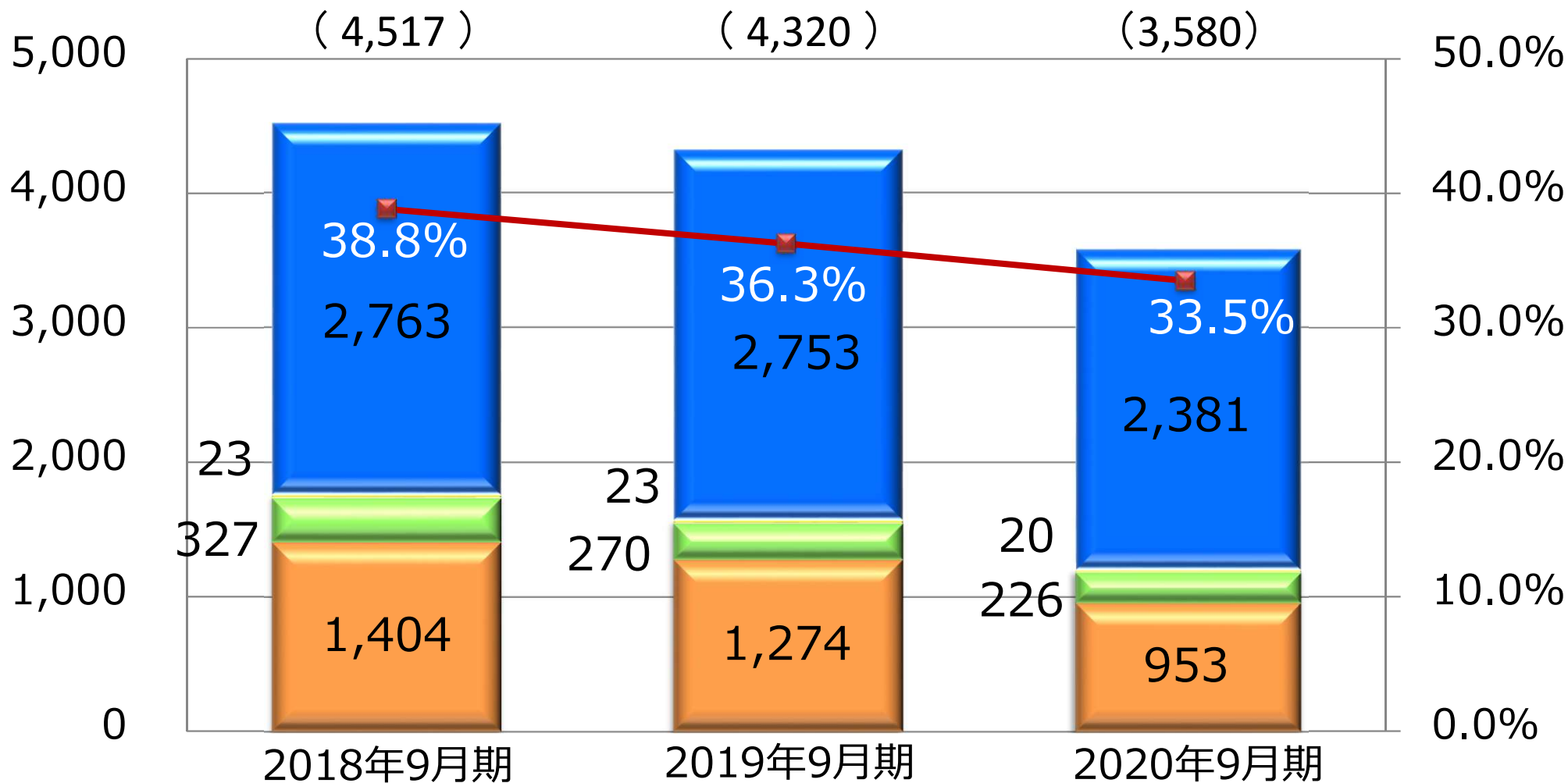
生産設備治具

その他

売上総利益率

地域別 売上高推移 (連結)

単位：百万円



資産概況（連結）

	2019年9月期	2020年9月期
総資産 (百万円)	5,319	5,136
純資産 (百万円)	3,568	3,487
自己資本比率	67.1%	67.9%
1株当り純資産 (円)	1536.38	1501.57

3. 2020年9月期 トピックス

コロナ禍の中での取り組み

新型コロナウイルス感染症によるNIXの目覚め

WITHコロナを模索する中で新たに生まれた社内外からのリクエスト・・・
それらがNIXの新たなアンサーを後押ししました。

1

感染拡大の予防、 3密回避

リクエスト

場所を選ばず安全に仕事ができる
環境の提供

アンサー

デジタルトランスフォーメーションを
中心とした働き方改革



2

コロナ対策製品の 開発と供給

リクエスト

不特定多数の個人へ販売するための膨大な
「受注・請求・出荷」作業の効率化

アンサー

ECサイト利用によるB to C商品の
開発、製造、販売



サーモゲート



フェースシールド

3

お客様の 生活様式の変化

リクエスト

児童生徒1人1台コンピュータ
(GIGAスクール構想)

アンサー

新しい市場の出現とNIX製品の採用



4. 中期展望

中期 展望

(1) 基本方針

- ・ デジタルトランスフォーメーションの推進による企業変革
- ・ 既存事業の改革と新形態事業の展開
- ・ 差別化された「ものづくり」の実現

(2) 2023年度目標

- ・ 連結営業利益率 : 15%
※利益獲得&費用削減による生産性改善で目標達成を目指す

(3) 課題

- ・ 中長期での成長実現に向けた新たな柱の創出
- ・ 高付加価値製品の開発や生産性向上など総合的な利益率改善
- ・ 海外拠点との更なる連携強化

5. 2021年9月期 重点方針および業績予想

2021年9月期（第91期） 重点方針

▶ ビジネスモデルの刷新

顧客や社会のニーズを起点に、データやデジタル技術を駆使してビジネスに関わるすべての事象に変革をもたらす

▶ 上質なQ・C・Dの提供

「顧客の期待値を上回る」「顧客の視点に立った」質の高いQ・C・Dを実現する

▶ 独創的な「ものづくり」の追求

デジタル化をベースに予防管理・予測管理を徹底し、他社との差別化が図れる「ものづくり」を実現する

▶ グローバル市場でのビジネス拡大

海外グループ会社と国内のスムーズかつタイムリーな連携により、海外市場でのビジネスをさらに拡大させる

▶ 働き方改革

働き方の多様化と「成果」を軸にした業務推進を行う

2021年度（第91期） 業績予想（連結）

単位:百万円

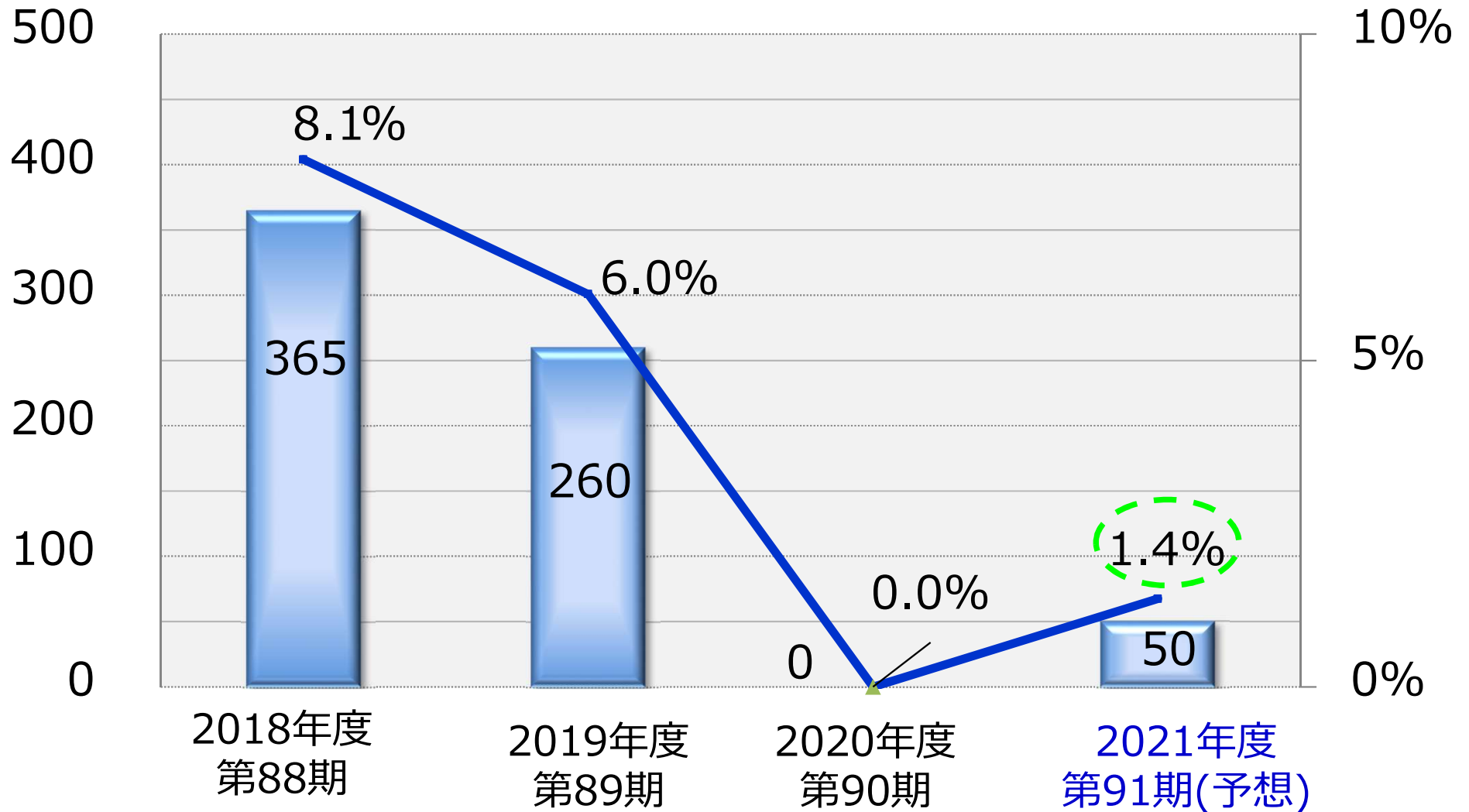
	2020年度 (第90期)	2021年度 (第91期)
売上高	3,580	3,700
営業利益	0	50
経常利益	58	103
当期純利益	△26	79

▶ 2021業績予想の計算根拠のうち減益要素

- ・ 為替レートの保守的想定100.0円：USD（※2020年度末 105.8円）
- ・ 新型コロナウイルス感染症の影響は下期（4月以降）で解消と想定

(連結) 営業利益率 推移

単位:百万円



▶ 2021業績予想の計算根拠のうち減益要素

- ・為替レートの保守的想定100.0円：USD（※2020年度末 105.8円）
- ・新型コロナウイルス感染症の影響は下期（4月以降）で解消と想定



NIX, INC.

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画、戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの内容は当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。今後の様々な環境変化によるリスクや不確実性を含んでおり、実際の見込みとは異なる可能性があります。

また、本資料は投資判断の参考情報のご提供を目的としており、投資勧誘を目的としたものではありません。



PLASTIC NEW VALUE
with NIX!