

[証券コード：4243]

プラスチックの新しい価値を創造する

PLASTIC NEW VALUE.

with NIX



NIX,INC.

平成30年9月期（第88期）

決算説明会

2018年11月27日

CONTENTS

1. 会社概要
2. 2018年度（平成30年9月期） 決算総括
3. 2018年度（平成30年9月期） トピックス
4. 中期展望および、2019年度 業績予想

1. 会社概要

1. 会社概要

私たちNIXの強みは、
お客様のニーズを
プラスチックで理想のカタチにする
価値創造力です。



PLASTIC NEW VALUE

NIX, INC.



商号	株式会社ニックス
所在地	神奈川県横浜市
設立	1953年4月11日
資本金	4億 6,813万円
代表者	代表取締役社長 青木 一英

※詳細は当社ウェブサイト

<https://nix.co.jp>

をご覧ください。

売上マーケット構成

< 主なマーケット >

OA機器業界

住宅設備業界

生産設備業界

自動車業界

環境衛生業界

< 上記以外にも、多岐にわたりご採用いただいております >

アミューズメント業界

電設資材業界

アパレル業界

家電業界

産業機器業界

通信機器業界

ご採用頂いている主なエンドユーザー様 (敬称略、順不同)



2. 2018年度（平成30年9月期） 決算総括

決算概況 (連結)

(単位：百万円)

	2017年度 (第87期)	2018年度 (第88期)	実績の増減	増減率
売上高	4,433	4,517	84	1.9%
営業利益	347	365	18	5.2%
経常利益	392	380	△12	△2.9%
当期純利益	291	301	10	3.2%

【2018年度（第88期）の事業環境】

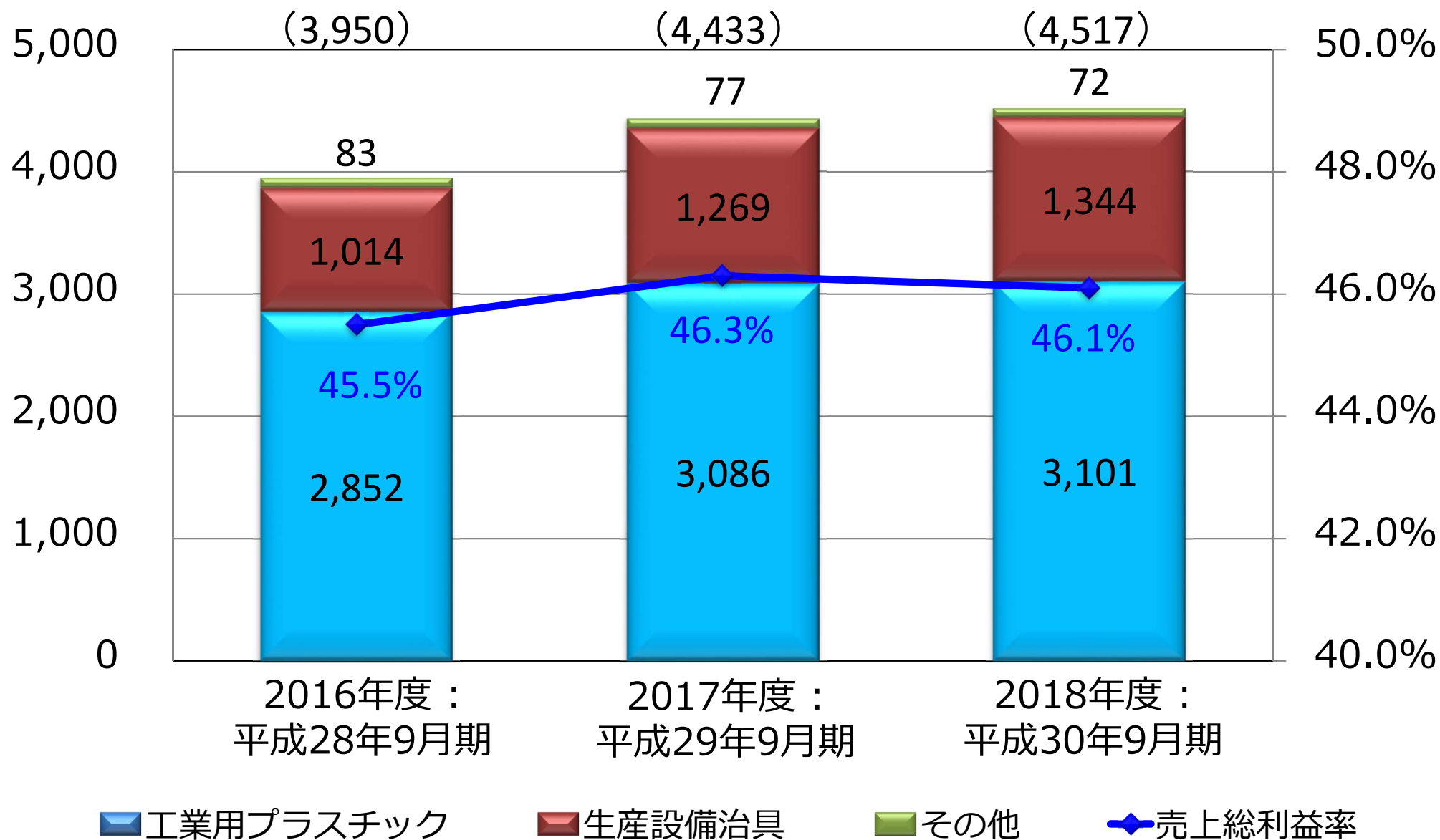
- ・ 好調な米国経済、米中貿易摩擦、中国・アジア諸国での景気の下振れリスク
- ・ 円安水準での推移

【2018年度（第88期）の業績背景】

- ・ カーエレ分野での好調な電子基板需要に伴う基板実装支援製品の伸長
- ・ グローバル展開における為替の影響
- ・ 複写機業界向け製品需要の緩やかな縮小

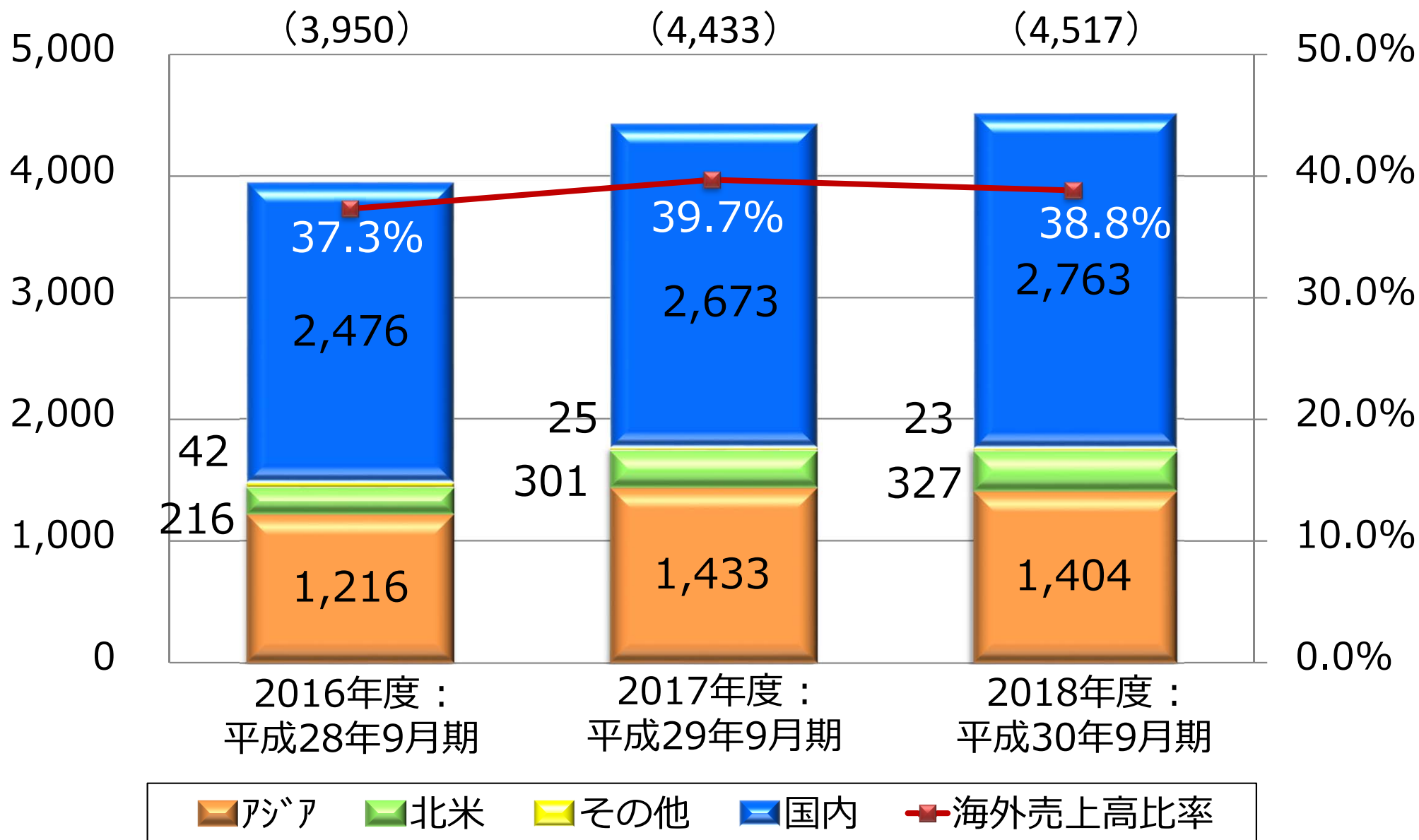
製品別 売上高構成（連結）

単位：百万円



地域別 売上高推移 (連結)

単位：百万円



資産概況（連結）

	2017年度 (平成29年9月期)		2018年度 (平成30年9月期)	
	3/31	9/30	3/31	9/30
総資産 (百万円)	5,287	5,288	5,187	5,414
純資産 (百万円)	3,075	3,188	3,199	3,431
自己資本比率	58.2%	60.3%	61.7%	63.4%
1株当り純資産 (円)	1324.08	1372.72	1377.40	1477.18

3. 2018年度（平成30年9月期） トピックス

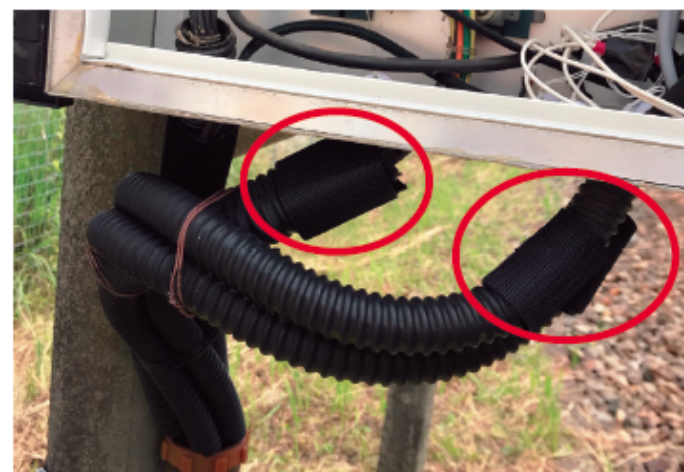
NEW

マジックテープに防虫機能を付与した 結束バンド共同開発

クラレファスニング株式会社と共同開発
した防虫結束バンドです。

共同特許出願済み

取り付け・取り外しが簡単にできるマジックバンドで、主に配電盤や発電・導電設備などの電気トラブル防止、食品工場や保育・介護施設などでの環境衛生で利用が期待される製品です。



2018年度（平成30年9月期） 活動報告、トピックス

社員の能力を引き出し、生産性向上を促すための環境づくり



コミュニケーションを活性させる
フリーレイアウトのオフィス



お客様をお迎えする
デジタルサイネージ



リラックスできる
女性専用の談話室



複数製品で無人稼働
が可能な自働梱包機

人の創造力を支援し、新しい
価値を追求する姿勢、それが
Nothing to Something・・・
「無から有を生む創造力」
を支えています。

2018年度（平成30年9月期） 活動報告、トピックス

社員の能力を引き出し、生産性向上を促すための環境づくり



電子化により日々の精算業務を
効率化するシステムの導入



専用回線で世界の拠点をつなぐ
Web会議システム



業務の効率化だけでなく、ペー
パーレス化も意識したシステムの
導入

人の創造力を支援し、新しい
価値を追求する姿勢、それが
Nothing to Something・・・
「無から有を生む創造力」
を支えています。

4. 中期展望 および、 2019年度（第89期）業績予想

(中期展望のご説明にあたって)

企業ミッション NIXの使命

2015年に国際連合が採択した「持続可能な開発目標（SDGs）」を指針とし、積極的に発展的変化を図る活動を進めてまいります。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標



中期 展望

(1) 基本方針

- ・グローバル市場での顧客課題ソリューション
- ・新市場、新分野での事業確立

(2) 2021年度目標

- ・連結経常利益 : 15%
※明確な目標売上高の公表は控えさせていただきます

(3) 課題

- ・中長期での成長実現に向けた新たな柱の創出
- ・高付加価値製品開発、生産性向上など、総合的な利益率改善
- ・海外拠点との更なる連携強化

2019年度（第89期） 重点方針

▶ 新市場、新分野での事業確立

新事業開発部の新設による新市場、新分野の模索

▶ 上質なQ・C・Dの提供

「顧客の期待値を上回る」質の高いQ・C・D

▶ 顧客志向の営業活動

顧客に密着し、顧客の潜在・顕在課題、要求を解決するための営業活動

▶ 「ものづくり」の変革

予防管理・予測管理の徹底及び自動化の推進など、「ものづくり」プロセスの変革

2019年度（第89期） 業績予想（連結）

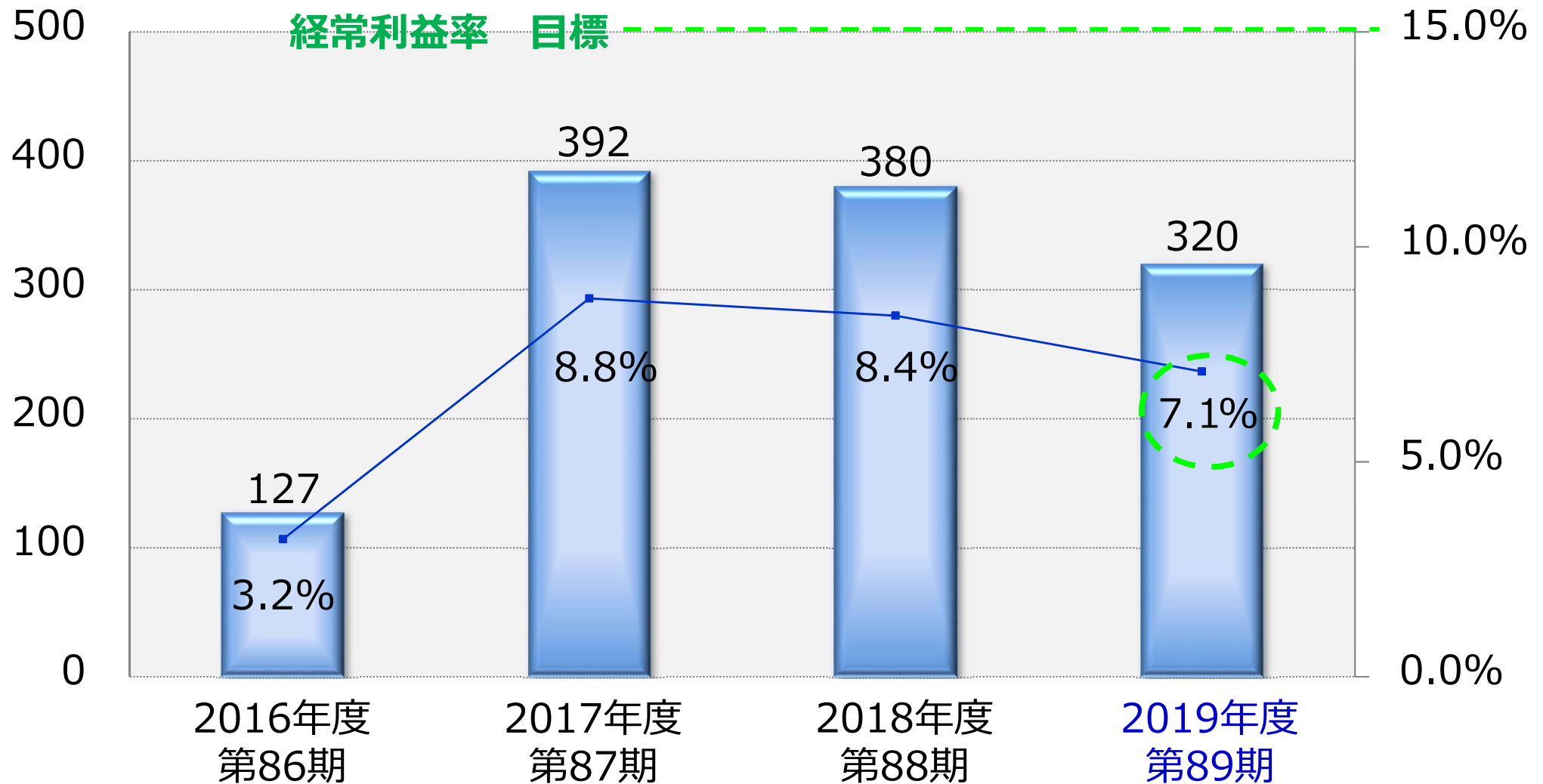
単位:百万円

	2018年度 (第88期)	2019年度 (第89期)
売上高	4,517	4,520
営業利益	365	352
経常利益	380	320
当期純利益	301	238

- ▶ 業績予想 利益減少の理由 : 為替想定105.0円 : USD
(※2018年度末 113.6円)

連結経常利益（率）推移

単位:百万円



▶ 業績予想 利益減少の理由 : 為替想定105.0円 : USD
(※2018年度末 113.6円)



NIX, INC.

本資料では、当社および関係会社の将来についての計画、戦略、業績に関する予想および見通しの記述が含まれています。これらの内容は当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定および所信に基づく見込みです。今後の様々な環境変化によるリスクや不確実性を含んでおり、実際の見込みとは異なる可能性があります。

また、本資料は投資判断の参考情報のご提供を目的としており、投資勧誘を目的としたものではありません。



PLASTIC NEW VALUE
... with NIX!