

平成23年9月期 (第81期:2011年度)
決算説明会

2011年11月24日

株式会社ニックス 〔証券コード4243〕



NIX, INC.

CONTENTS

1. 平成23年9月期(第81期:2011年度)決算総括
2. 平成24年9月期(第82期:2012年度)業績予想
3. トピックス

1. 平成23年9月期(第81期:2011年度)決算総括

▶ 決算概況（連結）

単位：百万円

	H23年9月期 (第81期:2011年度)	H22年9月期 (第80期:2010年度)	実績 増減	増減率
売上高	3,774	3,696	78	2.1%
営業利益	62	119	△57	△47.5%
経常利益	50	153	△103	△67.1%
当期純利益	31	169	△138	△81.6%

◆事業環境の変化

[売上インパクト]

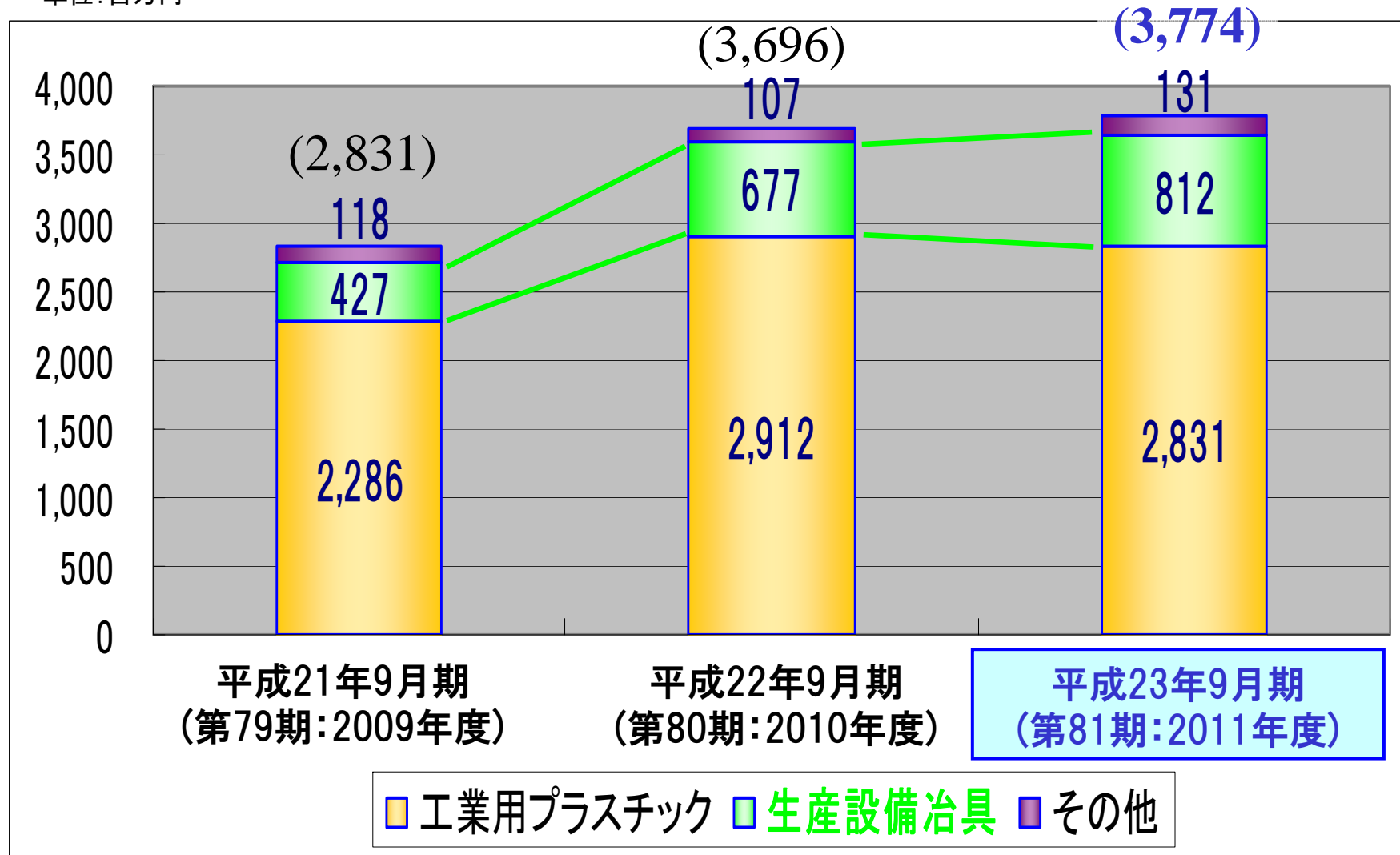
- ・大幅な円高の影響による売上減
- ・事務機器業界・自動車業界：震災などによる減産
- ・生産設備業界：海外市場での設備投資の大幅回復

[損益インパクト]

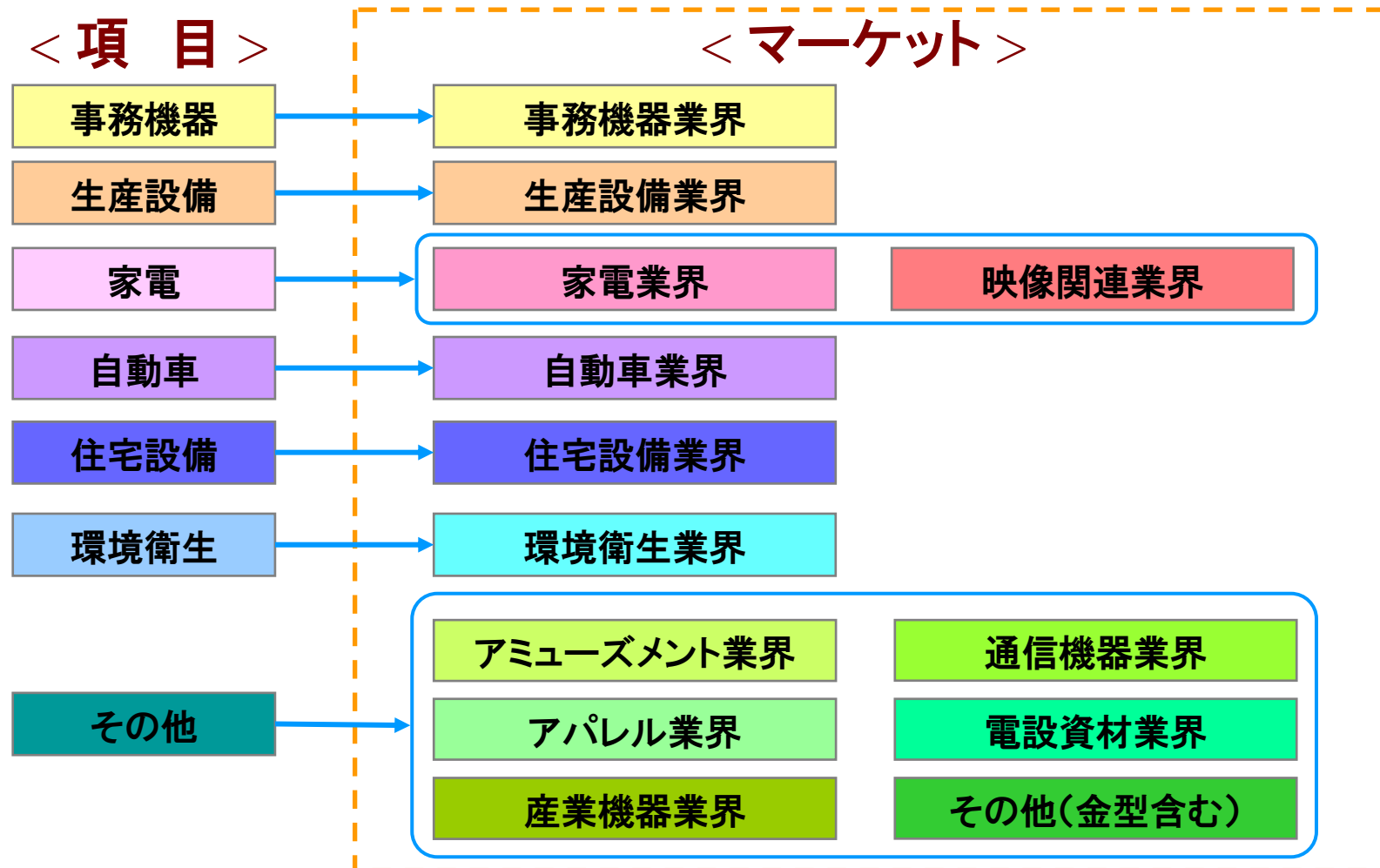
- ・資産除去債務会計基準の適用
- ・投資有価証券評価損など

▶ 製品別売上高構成（連結）

単位：百万円



▶ 売上マーケット構成

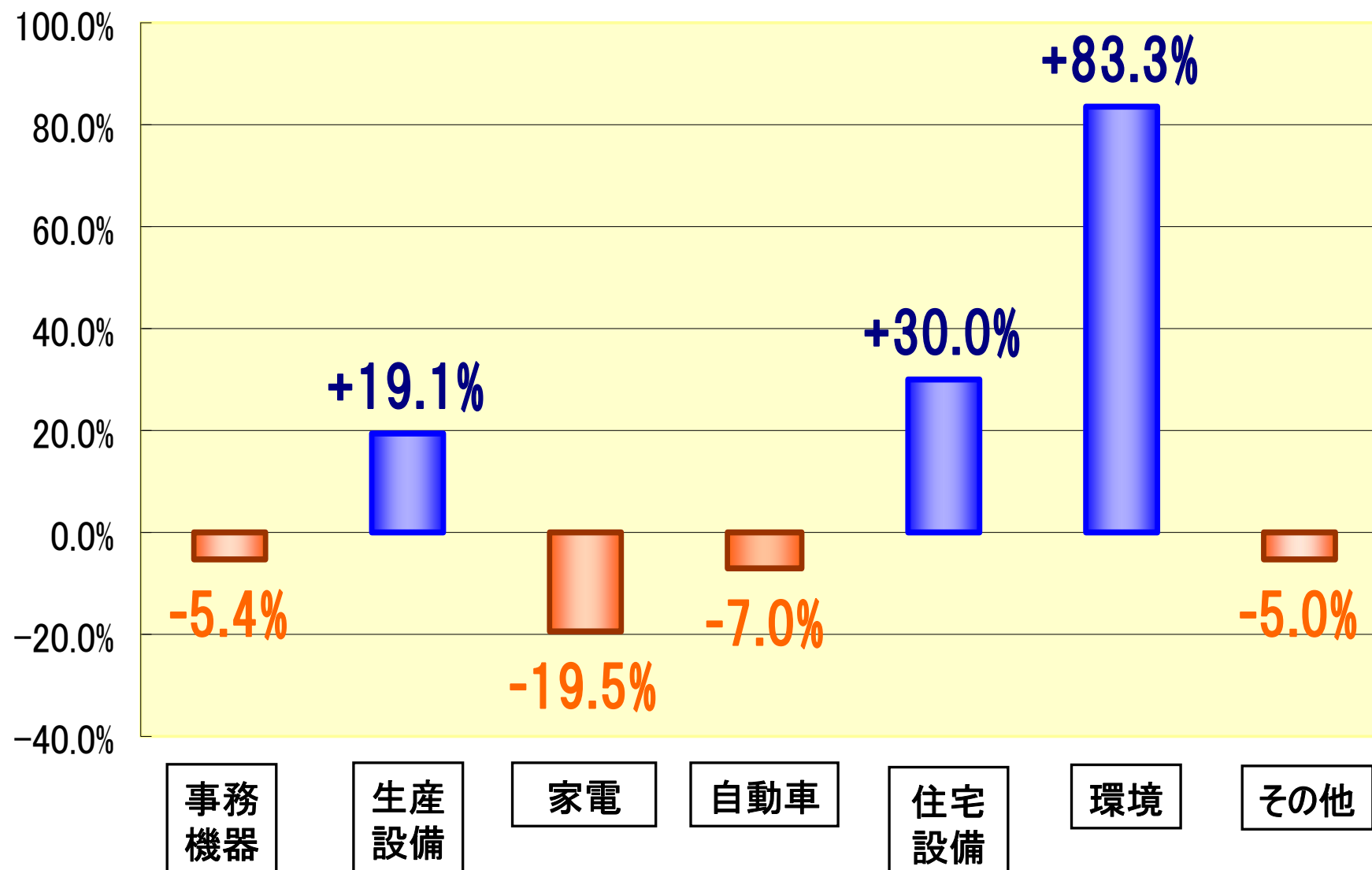


ご採用頂いている主なエンドユーザー様 敬称略、順不同

<http://www.nix.co.jp>

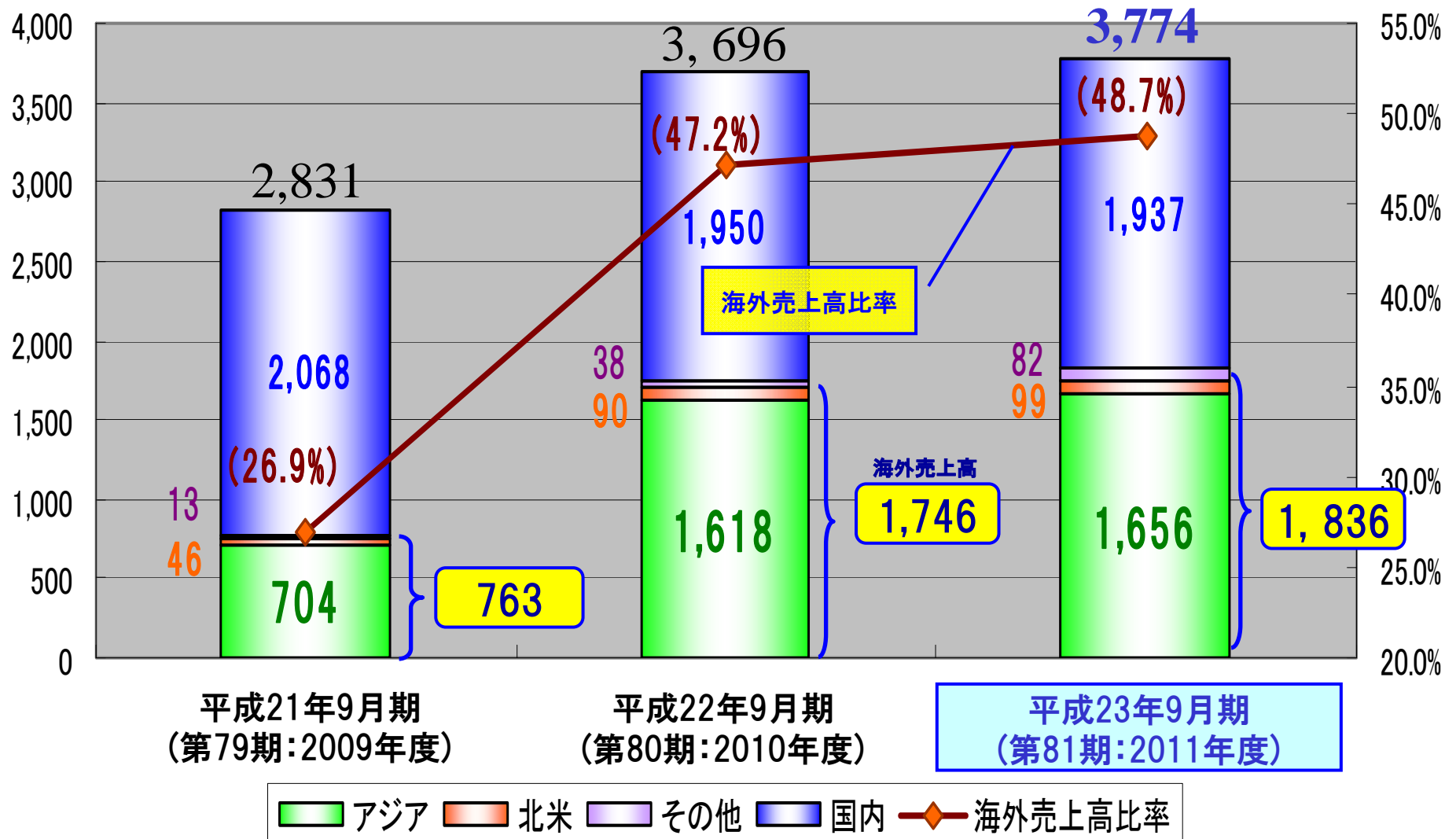
事務機器関連	
家電・映像機器関連	
輸送機器関連	
住宅設備	
環境衛生	
その他 産業機器/電設資材 通信機器/半導体設備 アミューズメント/アパレル/ 食品	

➤ マーケット別売上動向 — 前年同期比（連結）



▶ 地域別売上高推移（連結）

単位：百万円



➤ 資産概況（連結）

単位：百万円

	H22年9月期 (80期：2010年度)		H23年9月期 (81期：2011年度)	
	(H22/9期) 3/31	(H22/9期) 9/30	(H23/9期) 3/31	(H23/9期) 9/30
総資産	4,752	4,719	4,670	4,491
純資産	2,026	2,091	2,053	2,082
自己資本比率	42.6%	44.3%	44.0%	46.4%
1株当り純資産 (円)	881.69	910.07	893.58	905.89

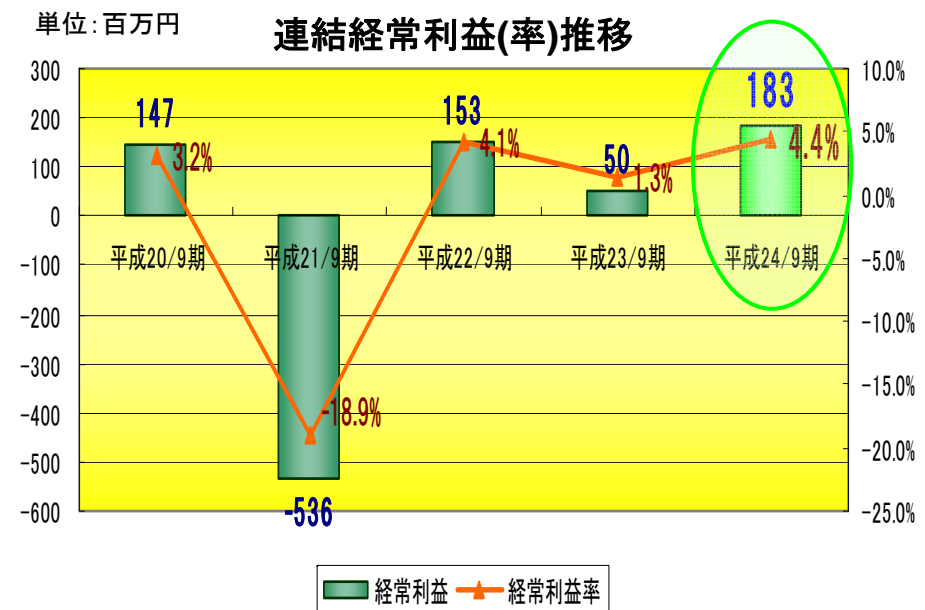
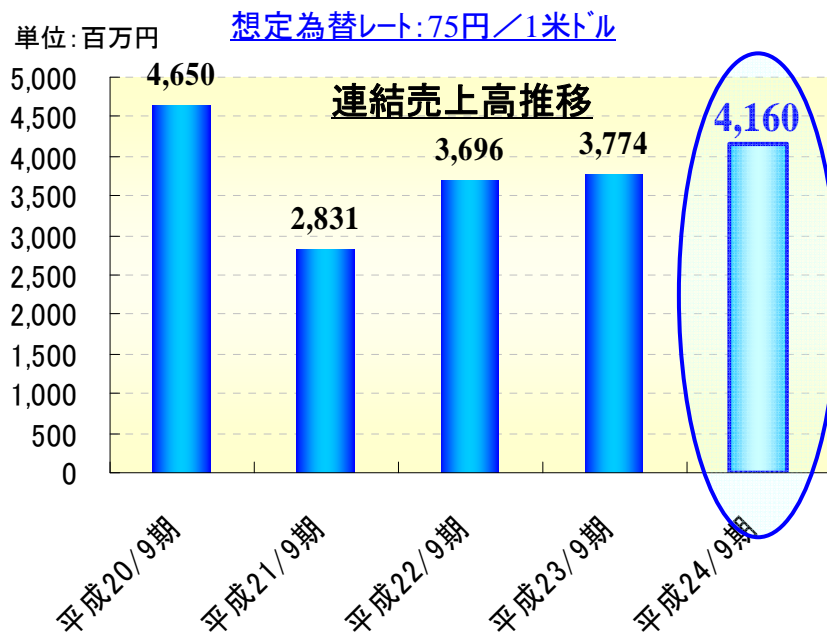
2. 平成24年9月期（第82期：2012年度）業績予想

▶平成24年9月期（第82期：2012年度）業績予想（連結）

単位：百万円

	82期予想 (H24/9期)	81期 (H23/9期)
売上高	4,160	3,774
営業利益	197	62
経常利益	183	50
当期純利益	150	31

- 2012年度重点方針 ■
- ・海外拠点強化に伴い、現地（現場）でのスピーディーな意思決定
 - ・重点顧客の深耕
 - ・新たなNIXブランドの確立
 - ・グローバル調達機能の強化



➤ 中期的展望

－ 2014年度に向けた三カ年の展望 －

(1) 基本戦略

- ・アジア市場重視
- ・素材機能による製品の高付加価値化
- ・面ビジネス展開による拡販

(2) 2014年度目標

- ・連結売上高 : 2012年度比 1.6倍
- ・連結経常利益 : 2012年度比 2.8倍
- ・自己資本比率 : 50%

(3) 課題

- ・NIXAM製品の更なる拡販
- ・ASEAN市場の開拓



－ 2012年度 : 上場後五周年を向え、新たなスタートの年度 －

3. トピックス

- (1) グローバル展開
- (2) 中国におけるラック拡販
- (3) 防虫忌避材(ARINIX)の展開

(1) グローバル展開

主要国のGDP成長率(2010年)

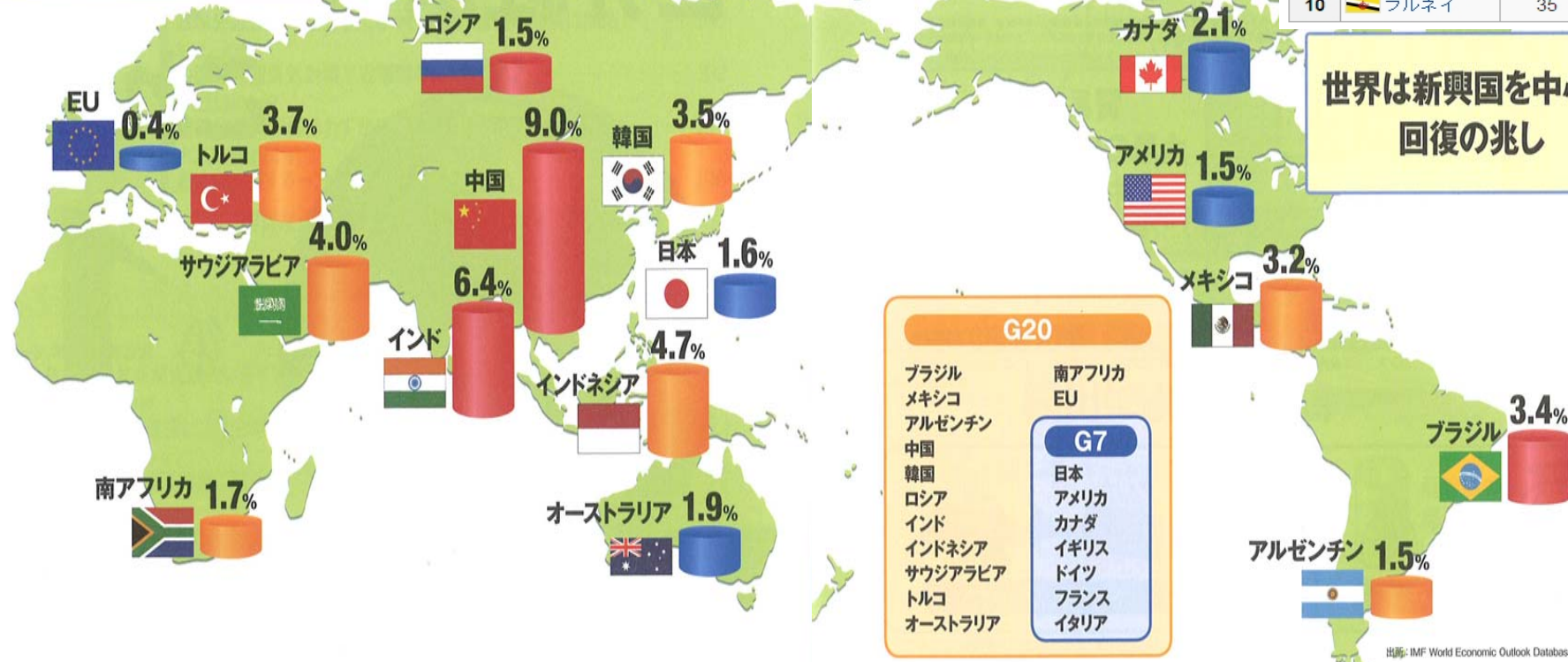
■世界経済の牽引役はG7を中心とした先進国から、新興国(BRICs、ASEAN)へ移行

ASEAN

順位	国名	人口/万人
1	インドネシア	23845
2	フィリピン	8785
3	ベトナム	8423
4	タイ	6486
5	ミャンマー	5430(2002年)
6	マレーシア	2613
7	カンボジア	1380
8	ラオス	560
9	シンガポール	435
10	ブルネイ	35



2010年の各国GDP成長率



世界は新興国を中心に回復の兆し

※データは予測
出典: IMF World Economic Outlook Database, October 2009

アジア拠点の拡充

上海日更国際貿易有限公司 [NCS]

- 2011年 6月事業認可
- 2011年10月操業開始

上海

華東地区において生産、販売、技術、品証の全ての機能を備え、顧客の現場に一番近いパートナー、『現地ソリューション営業拠点』として中国市場にNIX製品を拡大

香港日幸有限公司 [NHK]
(中国での販路拡大を目的に
2003年10月設立)

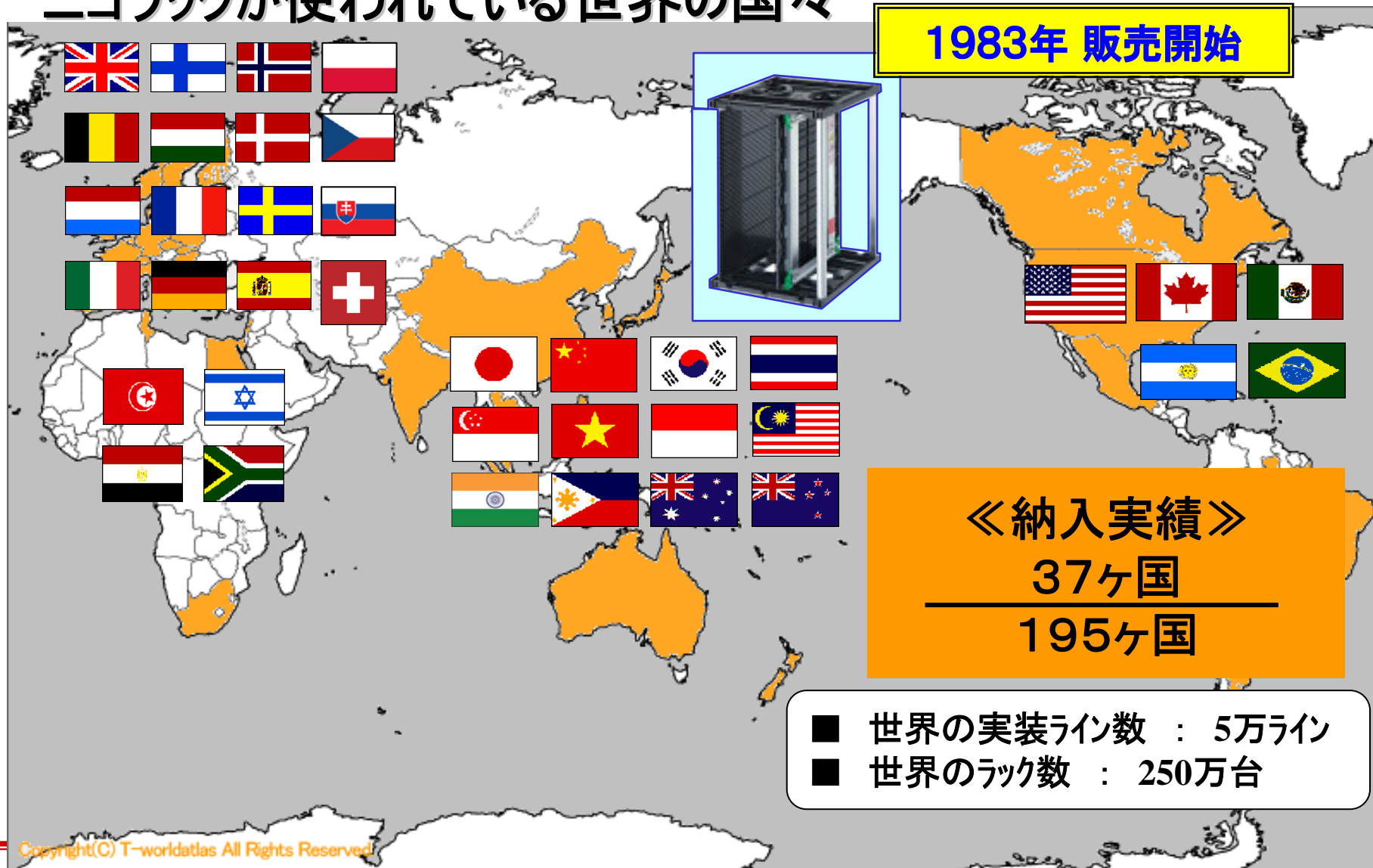
広東

香港

中山日幸精密機械有限公司 [NCG]
(中国生産拠点として2010年 5月設立)

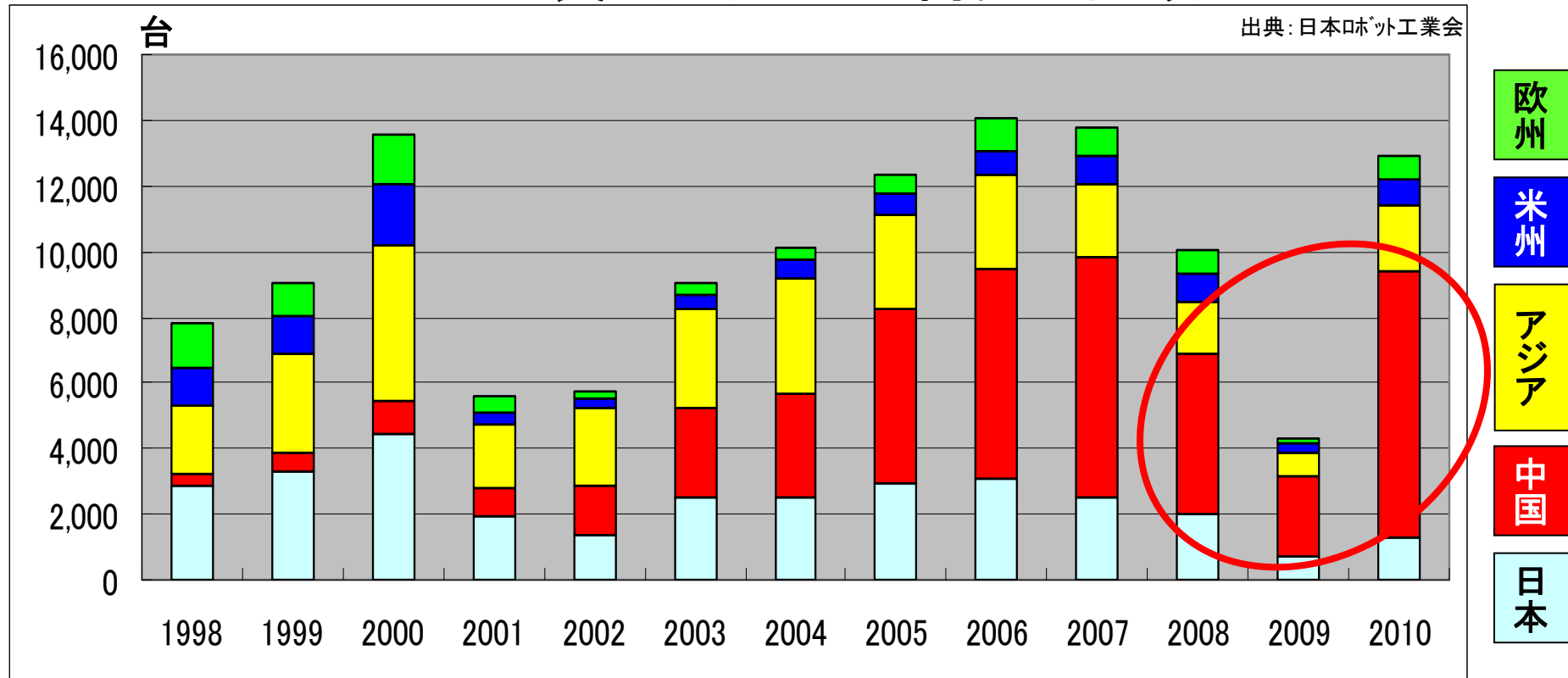
(2) 中国におけるラック拡販

ニコラックが使われている世界の国々



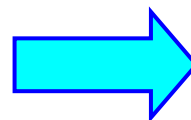
基板実装市場の変化

《大手メーカー製マウンターの出荷先と台数》



- 1) 中国・アジアが拡大
- 2) 日本は縮小傾向

■ 中国製ラック販売台数：推定50万台/年



新たな中国ラック戦略の展開へ

(3) 防虫忌避材 (ARINIX) の拡販展開

ARINIX シートタイプ



大手セキュリティ会社で採用



通販製品

「ナメクジ」忌避ARINIX製品を、PCO* 業界、ホームセンターへ展開

* Pest Control Operation (衛生維持管理)

本日は、有難うございました

- <お問い合わせ先>
- 株式会社ニックス
- グローバル管理本部 本部長：先本孝志
- TEL：045-221-2001 FAX：045-221-1230
- E-mail：2ixir@nix.co.jp



NIX,INC.

ニックス

検索

NIXは、
“キラリと光る技術によってお客様の製品を
陰からデザインする価値創造企業”として

「**オンリーワン製品**」による、イノベティブ・ソリューションを提供し、

「**Made in Japan**」を、世界のマーケットに展開すべく

これからも努力を続け、NIXの原点である
「**Nothing to Something**・・・(無から有を生み出す創造力)」
を発揮してまいりますので、どうぞ宜しくお願い申し上げます



NIX, INC.

平成23年9月期(第81期) 決算説明会

2011年11月24日

= M E M O =