



平成22年11月11日

各 位

会社名 株式会社 ニックス
代表者名 代表取締役社長 青木伸一
(JASDAQ・コード4243)
問合せ先 取締役管理本部長 先本孝志
電話 045-221-2001

平成22年9月期決算短信の補足説明に関するお知らせ

平成22年11月9日に公表しました弊社平成22年9月期決算短信の経営方針(p8)について、下記のとおり補足いたしますのでお知らせいたします。

記

3. 経営方針

(1) 会社の経営の基本方針、中長期的な会社の経営戦略

平成22年10月1日より組織の見直しを行い、アジア重視戦略を主体としたグローバル展開を図ってまいります。中長期的な会社の経営戦略につきましては、平成19年9月期決算短信（平成19年11月20日開示）により開示を行った内容から重要な変更はございません。なお、当該決算短信は、次のURLからご覧いただくことができます。

(当社ホームページ)

<http://www.nix.co.jp/>

(大阪証券取引所ホームページ)

<http://www.ose.or.jp/>

(2) 目標とする経営指標

平成25年9月期を達成年度とする中期経営計画を策定し、アジア重視戦略、素材機能による製品の付加価値化を基本戦略とし、自己資本比率50%を達成することを目標としております。

(3) 会社の対処すべき課題

①新製品の開発

当社グループの主力製品である工業用プラスチック・ファスナー及びプラスチック精密部品については、独自の技術により高い耐久性、環境対策、コストダウンを意識するなど更なる付加価値性の高い製品の開発に注力いたします。また、当社オリジナル機能素材であるNIXAM応用製品に関しましては、R&Dセンター主導による素材開発力強化への経営資源投入により、環境対応型ビジネス展開を推進してまいります。

②原価低減の更なる徹底

グローバル生産管理本部相模原製造部（旧津久井工場）の製造工程における更なる合理化を進め、より高付加価値製品の生産を継続してまいります。また、新たに設立した生産管理部と連携して購買における交渉力を更に高めると共に、物流における効率化強化を図り、原価低減の徹底に努めてまいります。

③海外拠点の見直し強化

当社の海外子会社であるニックス オブ アメリカにおいては、新市場開拓・拡販を目的として設立した北米支店との連携による営業力強化、また香港日幸有限公司においても、地域特性に柔軟に対応したソリューション営業力を引き続き継続してまいります。更に、合弁会社として設立した中山日幸精密機械有限公司において、生産・販売力を強化し現地生産・現地調達の強化に努めてまいります。

以上