



NIX,INC.

平成21年9月期(第79期)

決算説明会

2009年11月26日

株式会社ニックス

[証券コード:4243]

<http://www.nix.co.jp>

<1> 平成21年9月期決算総括

<2> 平成22年9月期業績予想

<3> 今後の事業展開

< 1 > 平成21年9月期決算総括



<1>平成21年9月期決算総括

➤ 決算概況

(単位:百万円)

	79期 (H21/9期)	78期 (H20/9期)	実績 増減	増減率
売上高	2,831	4,650	△1,819	△39.1%
営業利益/損失(△)	△538	154	△692	-
経常利益/損失(△)	△536	147	△683	-
当期純利益/損失(△)	△587	81	△668	-

◆ 予想を超える事業環境の悪化

[売上インパクト]

- ・事務機器業界 : 内需不振・輸出減速
- ・生産設備業界 : 設備投資抑制が長期化
- ・住宅設備業界 : 堅調な推移(前年売上水準確保)なるも、大型受注なし

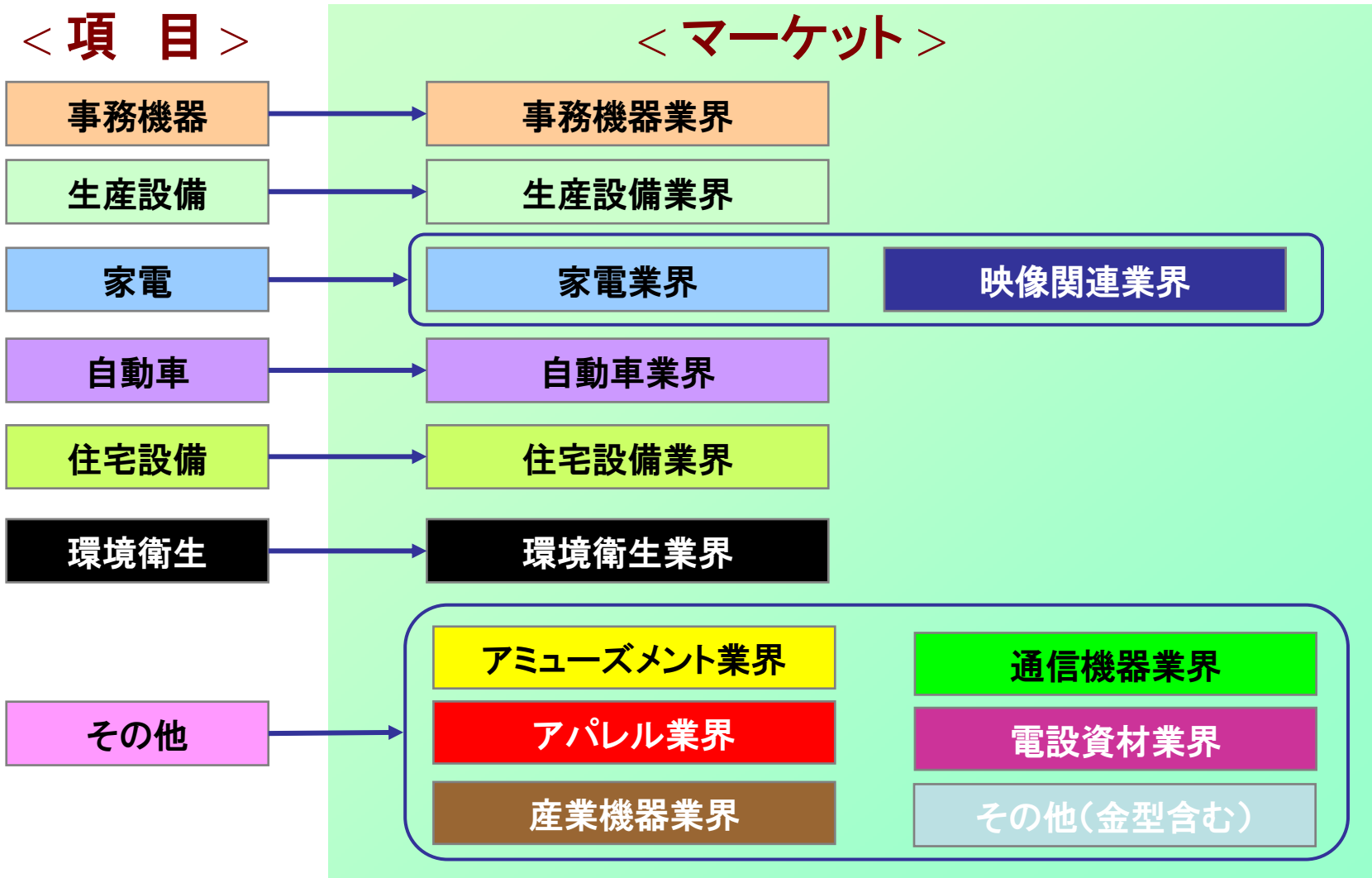
[損益インパクト]

- ・大幅な売上減に伴う、売上総利益の減少
- ・ワークシェア適用、役員報酬・人件費等含め販売管理費削減するも増益に至らず

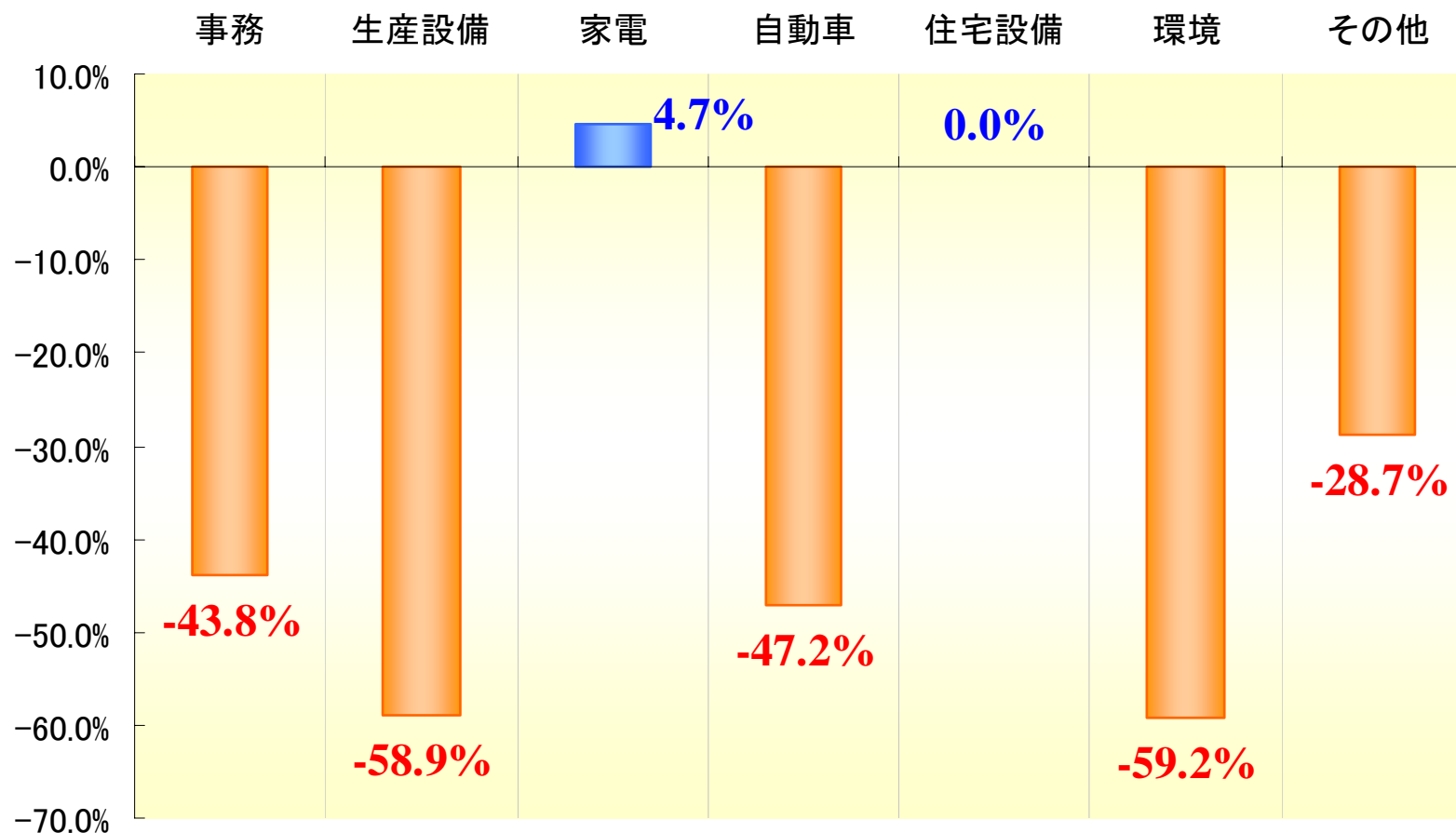
➤マーケット別動向

マーケット	平成21年9月期 第1,2四半期	平成21年9月期 第3,4四半期	コメント
事務機器		/	複写機等の生産調整による大幅な売上減
生産設備			国内外の投資抑制・投資中止・投資判断待ちの長期化による大幅な売上減
家電・映像関連	/		映像機器業界での新規顧客開拓やエコポイント効果も現れず、微減
自動車			エコカー減税・補助金による自動車販売数増
住宅設備			住宅着工数が低迷、受注微増
環境衛生			各社大幅経費削減傾向が強まる
その他 ・アパレル			消費低迷による販売減
・産業機器/電設資材 通信機器/アムusement		/	各業界生産調整による売上減

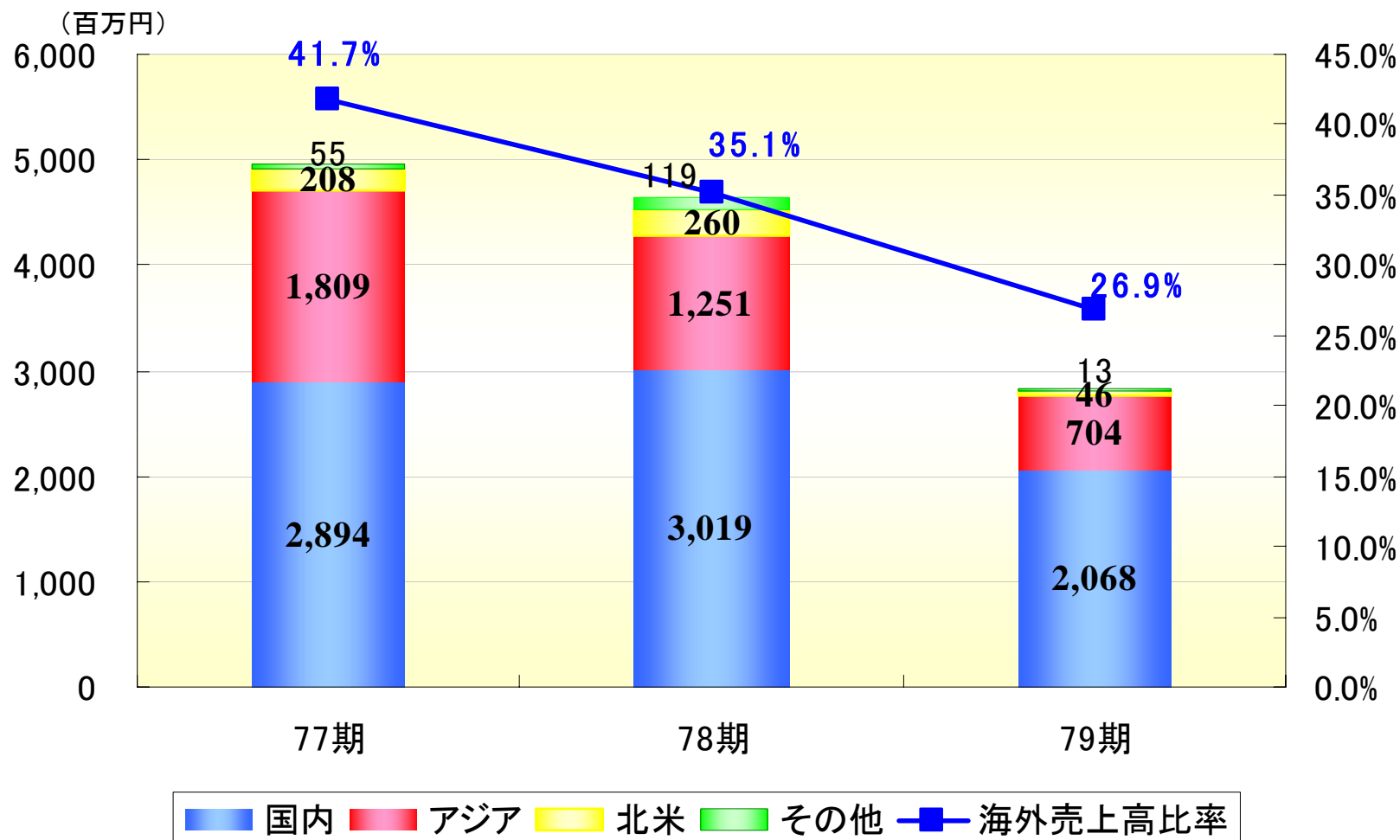
➤ 売上マーケット構成



➤マーケット別売上動向－前期比 (単位:%)



➤ 地域別売上高推移

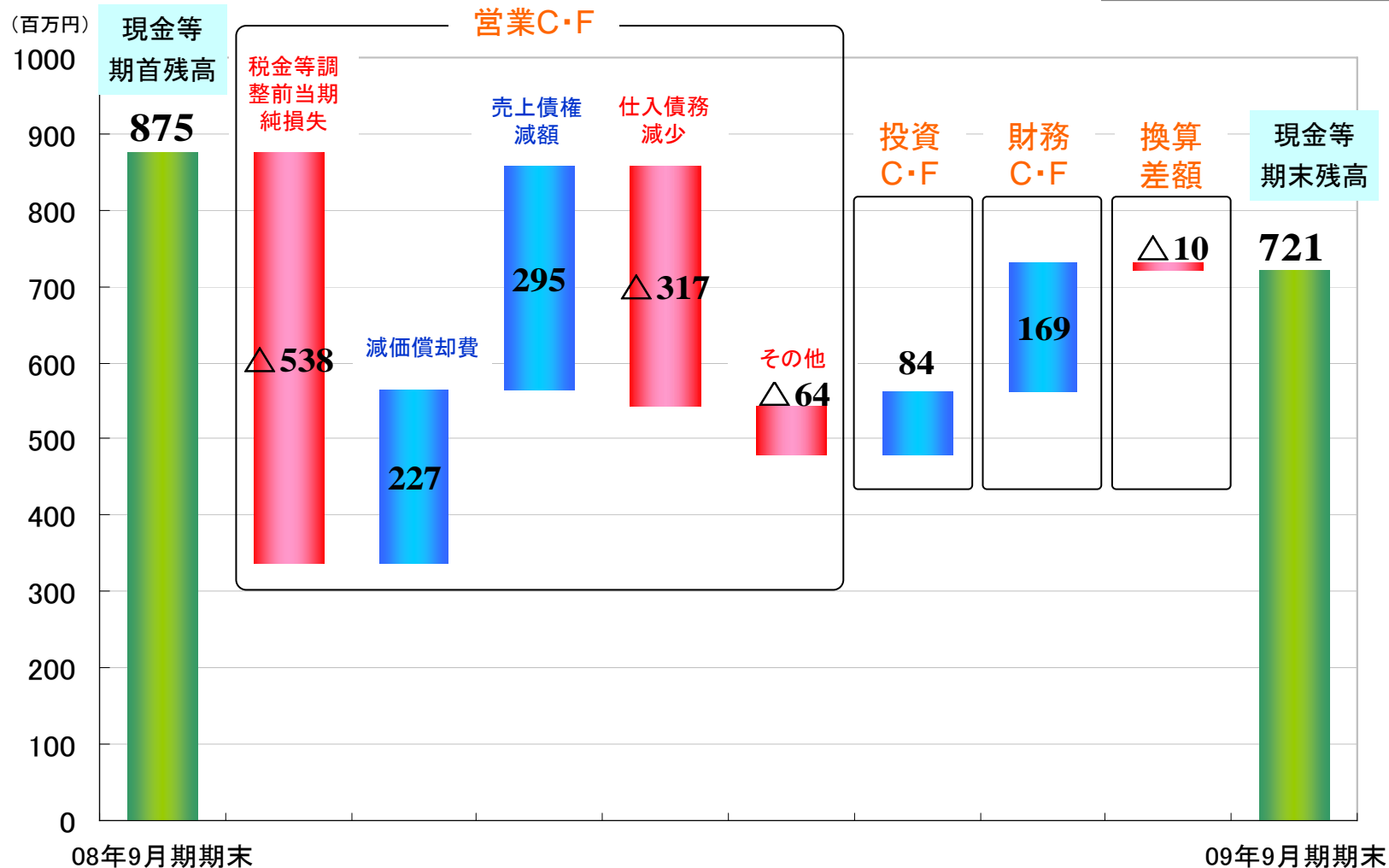


➤ 資産概況

(単位: 百万円)

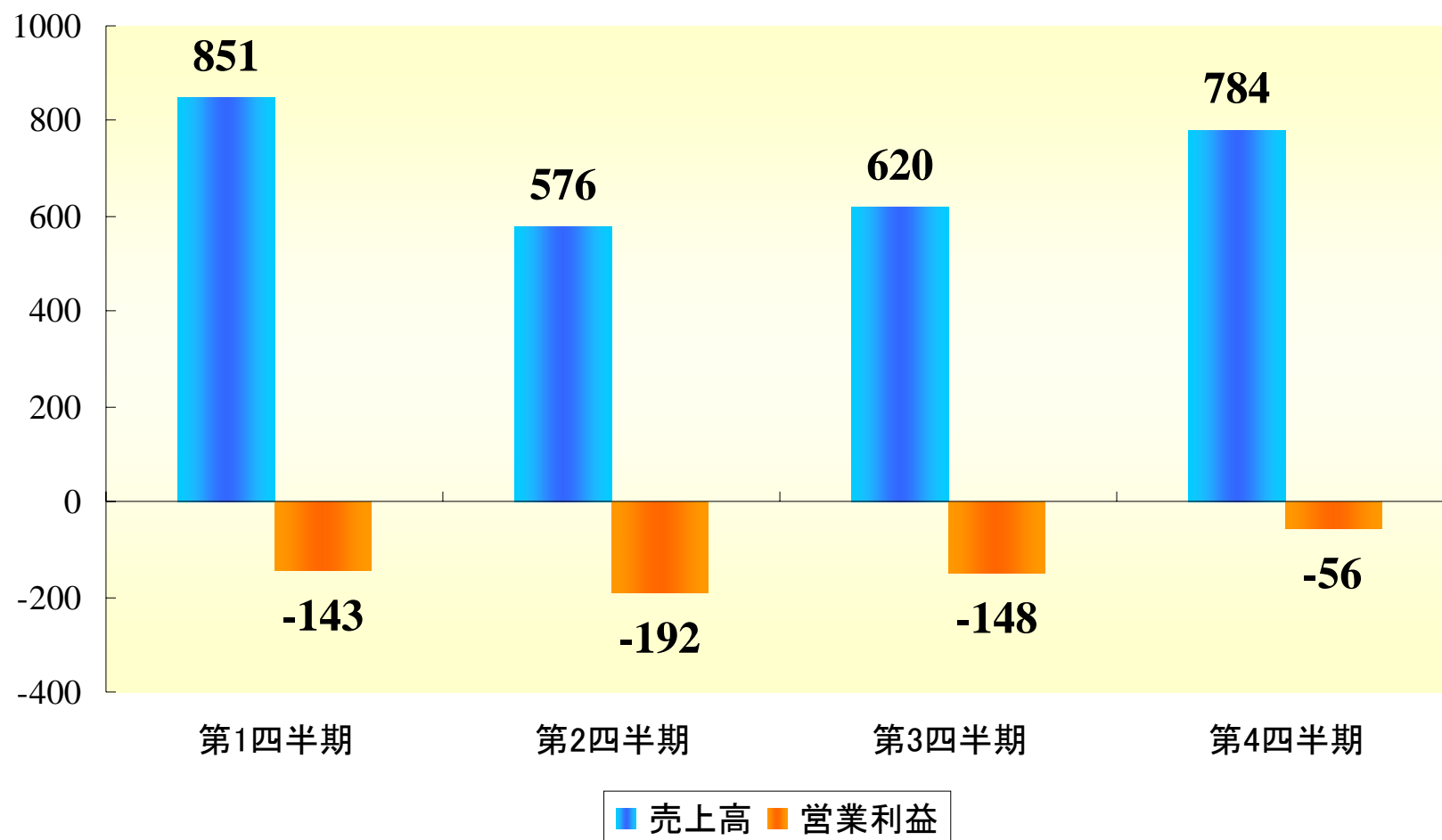
	78期		79期	
	(H20/9期) 3/31	(H20/9期) 9/30	(H21/9期) 3/31	(H21/9期) 9/30
総資産	5,186	5,031	4,641	4,347
純資産	2,509	2,555	2,170	1,921
自己資本比率	48.4%	50.8%	46.8%	44.2%
1株当り純資産 (円)	1,091.97	1,111.88	944.34	836.15

➤ キャッシュフローの概況



➤ 四半期毎の概況(売上と営業利益)

(単位:百万円)



<2> 平成22年9月期業績予想



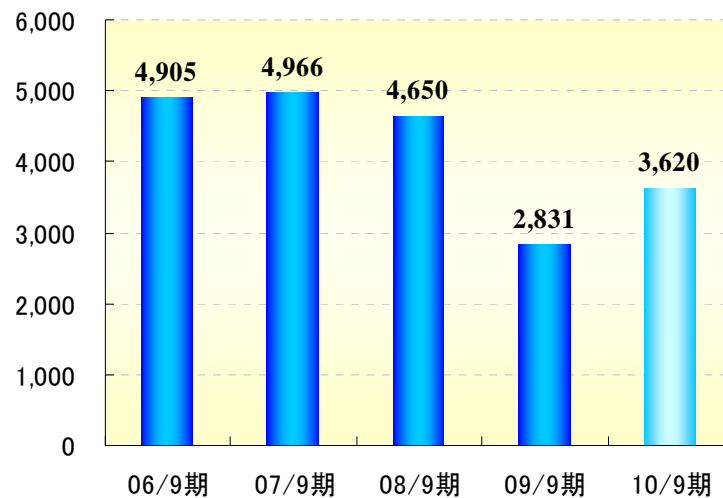
<2> 平成22年9月期業績予想

➤ 業績予想概況

(単位:百万円)

	80期予想 (H22/9期)	79期 (H21/9期)
売上高	3,620	2,831
営業利益/損失(△)	35	△538
経常利益/損失(△)	26	△536
当期純利益/損失(△)	24	△587














連結売上高推移



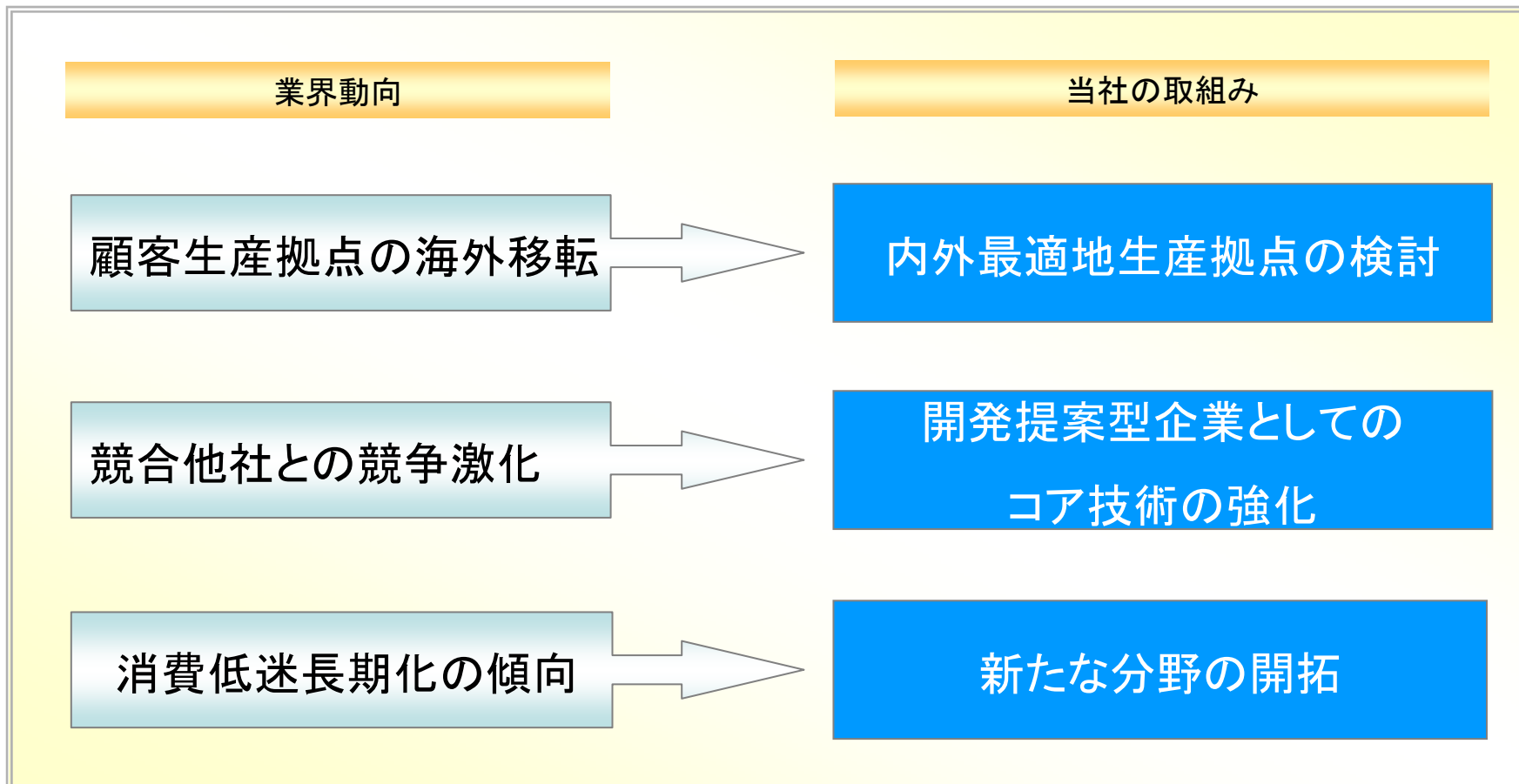
経常利益(率)推移



➤マーケット動向

マーケット	平成21年9月期	平成22年9月期 予想	コメント
事務機器			複写機生産回復するが、需要減傾向 顧客生産拠点の海外移転加速
生産設備			国内外の投資抑制の長期化による売上低迷 競合他社の参入激化
家電・映像関連			エコポイント制度による薄型テレビの普及
自動車			エコカー減税・補助金による販売増なるも、制度 終了後は不透明
住宅設備			住宅着工数の低迷が継続
環境衛生			各社大幅経費削減傾向
その他 ・アミューズメント/アパレル			消費低迷による顧客減・販売減
・産業機器/電設資材/ 通信機器			一部生産回復するも、依然として不透明

➤ 業界動向と当社の取組み



<3> 今後の事業展開



<3> 今後の事業展開

➤ 最適地生産・販売拠点の再整備

全方位戦略から「アジア重視」戦略へ

日本

- ◆ 研究開発拠点
- ◆ 高機能高付加価値製品の生産拠点

アジア地区

- ◆ 生産拠点を移転した顧客へのタイムリーな生産・販売体制の強化
- ◆ ファスナー現地調達率の向上
- ◆ NIXブランドの浸透（マガジンラックコピー品対策）
- ◆ 為替リスクヘッジ
- ◆ ローカル企業活用による生産・販売形態の見直し

北米

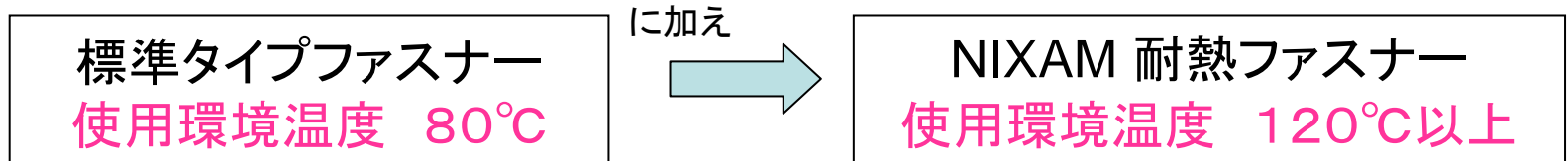
生産設備治具関連製品のみならず、機能樹脂製品の需要を発掘

欧州

欧州への本格的な進出は中期課題

➤コア技術の強化（素材技術応用による新たな取組み）

取組み1：NIXAM 耐熱ファスナー



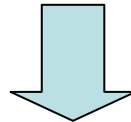
取組み2：NIXAM 耐熱摺動部品

- ・金属軸受けのプラスチック化部品
- ・摺動性能に優れるオリジナルNIXAM素材の応用

➤ 新たな分野の開拓

取組み3: 燃料電池用コネクタの横展開

モバイル機器用コネクタ、バッテリーカー用カートリッジ開発で培った
「小型コネクタ技術」



新分野への展開

(ボトル容器、ラミネート袋体、大型プリンターノズル etc.)

取組み4: 環境対応製品 (ARINIX) でのトータル・ソリューション提案

- ・ 単品販売に加え、新分野へのシステム販売
(植物工場、屋上緑化 etc.)
- ・ 廉価版製品、シート製品

本日は、有難うございました

<お問い合わせ先>

株式会社ニックス

管理本部 本部長： 先本孝志

TEL : 045-221-2001 FAX : 045-221-1230

E-mail : 2ixir@nix.co.jp

